

# TRYSEM CROSS

vol.20  
2023.12

Reゼロシーズン2は  
本当に評価できるのか

台データ分析の限界



# Reゼロシーズン2は本当に評価できるのか

本書で扱うデータは TRYSEM (株式会社 SUNTAO) から引用



本書で定義するセグメンテーションは「TRYSEM」と異なる基準を採用しております

ミドル海 1/250～1/349 ライトミドル海 1/160～1/249 アマ海 1/60～1/159 ミドル 1/250～1/349  
ライトミドル 1/160～1/249 アマデジ 1/60～1/159 一発機 なし ハネモノ なし

## 研究テーマ

本書の構想を立案した時期は、ちょうど「Reゼロシーズン2<sup>※1</sup>」の稼働がスタートしてから1週間が経過したタイミング。業界関係者の評価は非常に高い。その背景には、驚異的なアウトを叩き出したことが関係しているからだろう。

しかし、“プレイヤーの使用文脈”にあたるデータの分析を進めると手放しでは喜べないことが示唆されているので、本稿では、その辺りについてまとめることとする。

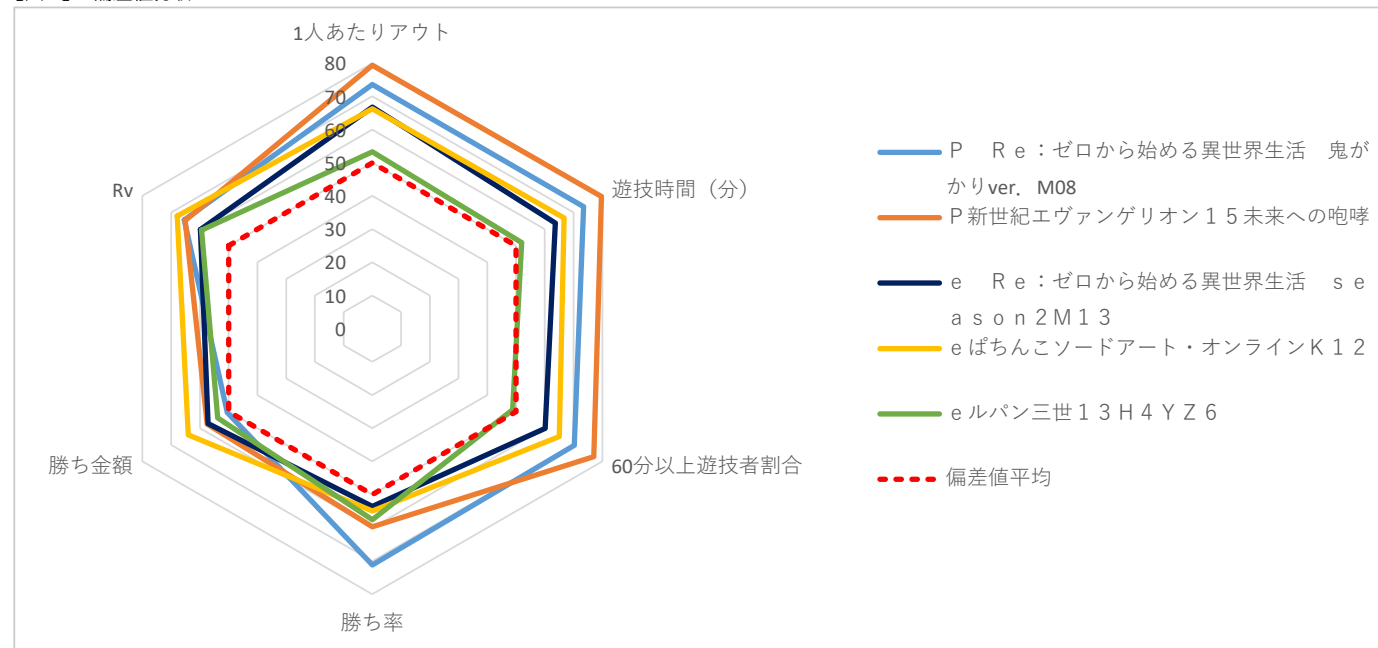


※1 Reゼロシーズン2 e Re:ゼロから始める異世界生活 season2M13

## 台データの結果とかけ離れたプレイヤーの遊びかた

まずは、レーダーチャートから直感的に「Reゼロシーズン2」のポテンシャルをとらえてみることにする。

【図1】 偏差値分析



「遊びかたの質」を表す偏差値・・・1人あたりアウト・遊技時間・60分以上遊技者割合

「勝ちの魅力」を表す偏差値・・・勝ち率・勝ち金額・Rv

台データが示唆する結果とは裏腹に、プレイヤーの遊びかたの質を表す偏差値は低い値を示した。同種のスマパチ「SAO<sup>※2</sup>」を遊技するプレイヤーの遊びかたを下回り、前作の「Re ゼロ鬼がかり<sup>※3</sup>」とでは大きな差が生じている。前作登場時とは違い、実績がある中でのリリースというアドバンテージを考慮するなら残念と言わざるを得ない。

さらに、勝ちの魅力を表す Rv の偏差値は低い値を示した。前作の「Re ゼロ鬼がかり」の勝ちの魅力は勝ち率にあったが、今作の「Re ゼロシーズン 2」は勝ち率が低くなり、勝ち金額が高い仕様となっている。したがって、前作から移行してきたプレイヤーからすると想像していた「勝ち体験」とは大きく乖離することとなる。

ではなぜ、プレイヤーの遊びかたの質が低いのに、初動であそこまで高い稼働（アウト）を示したのか考えることとする。

#### Rvについて

RvとはReward value（リワードバリュー）の略称であり、褒美の値（報酬値）という意味になる。いまではよく語られることがある、「勝ち率」「勝ち金額」という勝ちの魅力を定量的に表した数値がある。しかし、それだけではプレイヤーのウオonzによって比重の置かれかた（勝ち率重視派・勝ち金額重視派）が、どうしても異なるため個々に判定しにくい側面があった。こうした問題を少しでも解決させていくために、勝ちの魅力を統合させることでプレイヤーが遊技した結果から得られる勝ち体験を、褒美の値（報酬値）として総量的にとらえることを実現させたのがRvである。

#### Rvの計算式

$$Rv = \text{勝ち率} \times \text{勝ち金額}$$

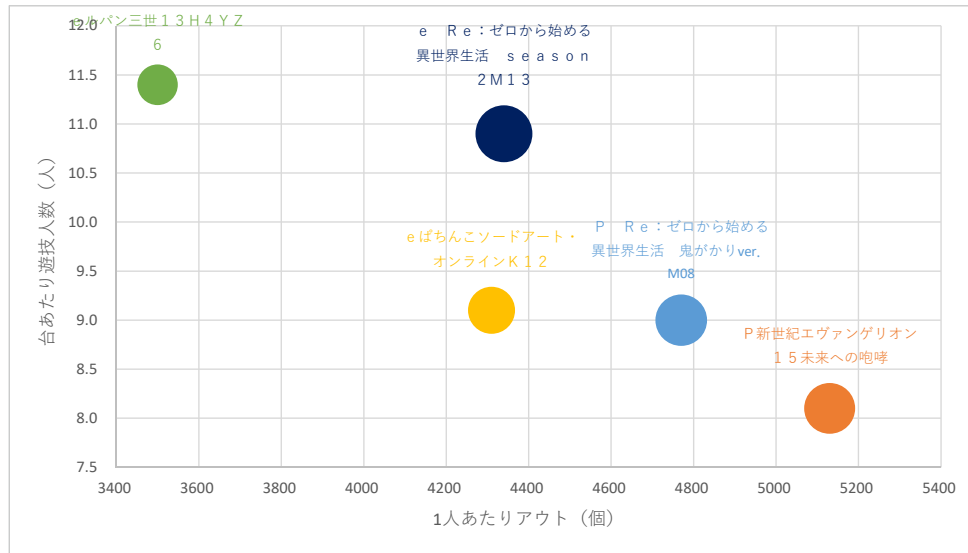
Rvが大きければ大きいほど勝ちの魅力が高い機種となる

※Rvについての詳しい解説は「TRYSEM CROSS\_VOL.03」「TRYSEM CROSS\_VOL.04」をご覧ください。

## 台データの結果とかけ離れたプレイヤーの遊びかた

稼働の中身を知る上では稼働（アウト）を要素分解し、構造を知る必要がある。そこで、弊社独自の分析のひとつである稼働構造のバランスシートを使って探索的に掘り下げてみることにする。

【図2】 稼働構造のバランスシート



左図のバブルチャートは、導入1週目の稼働構造を表したもので、横軸に1人あたりアウト、縦軸に台あたり遊技人数を置き、バブルのサイズをアウト平均の大小で表した図である。つまり、この図から得られるインサイトは、アウトという結果の値が1人の粘りによって作られているのか、あるいは遊技人数の多さによって作られているのかを知ることが目的となる。

それでは、これらを踏まえ初動で驚異的な稼働（アウト）を叩いた「Reゼロシーズン2」の稼働構造に迫ることとする。ご覧のとおり「Reゼロシーズン2」の稼働は、1人あたりの粘りはそこまで高くないものの、台あたりの遊技人数の多さによって驚異的なアウトが構成されていたことがわかる。それだけプレイヤーの期待値は高く、集客力があつたと考えられる。その一方で、粘りが低いということは「魅力的ではない」といったプレイヤーの心理状態が読み取れる。この点は残念である。

つまり、驚異的な稼働を叩いた要因はプレイヤーの創出量にあつたと考えられるのと同時に、台あたりの遊技人数が多くなるような販売台数も絶妙だったと分析している。その意味で、本機の稼働を維持させていくには、台あたりの遊技人数で約10人前後のプレイヤーを創出し続けられるのかがカギを握るので、増台などを考える際は慎重に判断していかなくてはならない。

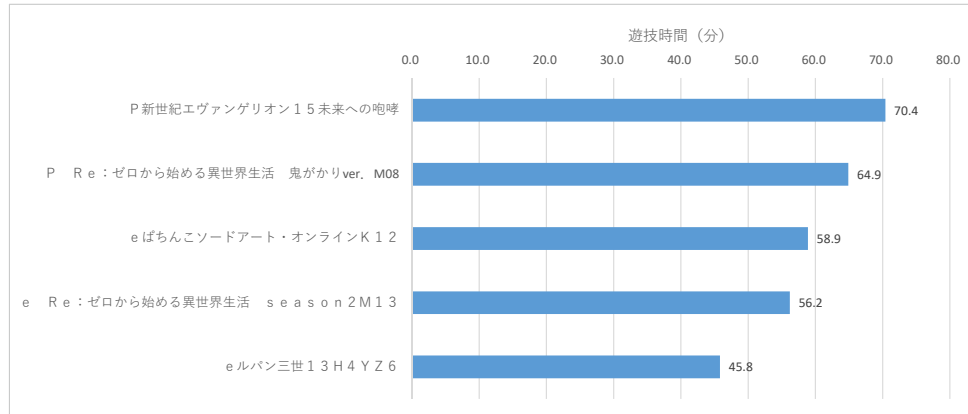
それでは次に、実際の遊技時間などのデータに迫ることとする。

$$\text{アウト} = \text{遊技人数 (台あたり遊技人数)} \times \text{1人あたりアウト (遊技時間)}$$



## ◆遊びかたの質

【図 3】 遊技時間

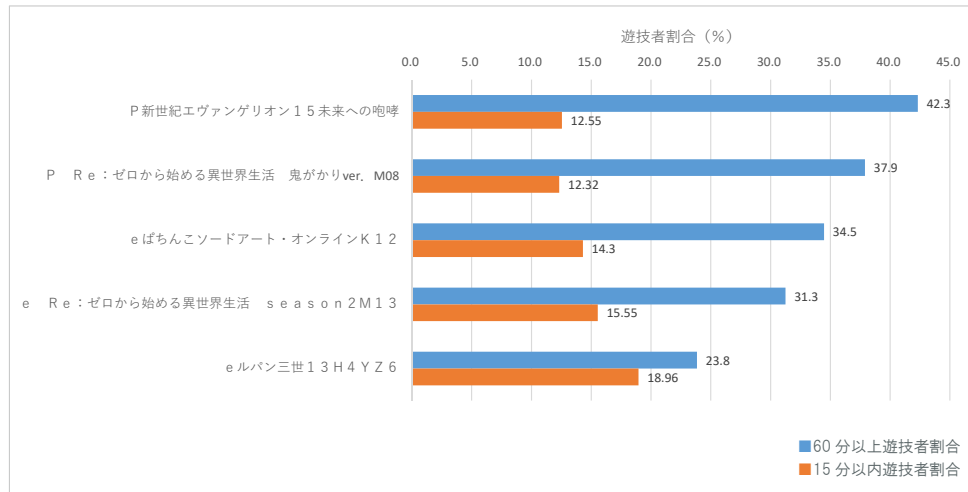


プレイヤー心理がダイレクトに表れる遊技時間の比較分析では顕著に表れた。前作「Re ゼロ鬼がかり」に比べると約9分遊技時間が短い。そして、同種のスマパチ「SAO」と比べても低くなった。さらに、遊技時間別の遊技者割合を前作と比べると長く粘らないプレイヤーは少なくなり、その一方で、短時間で遊技をやめてしまうプレイヤーが増加している。

このように観察してみると、プレイヤーの遊びかたの違いが顕著に窺える。

それでは最後に、このような遊びかたを示す本機が持つ「勝ちの魅力」に迫ることとする。

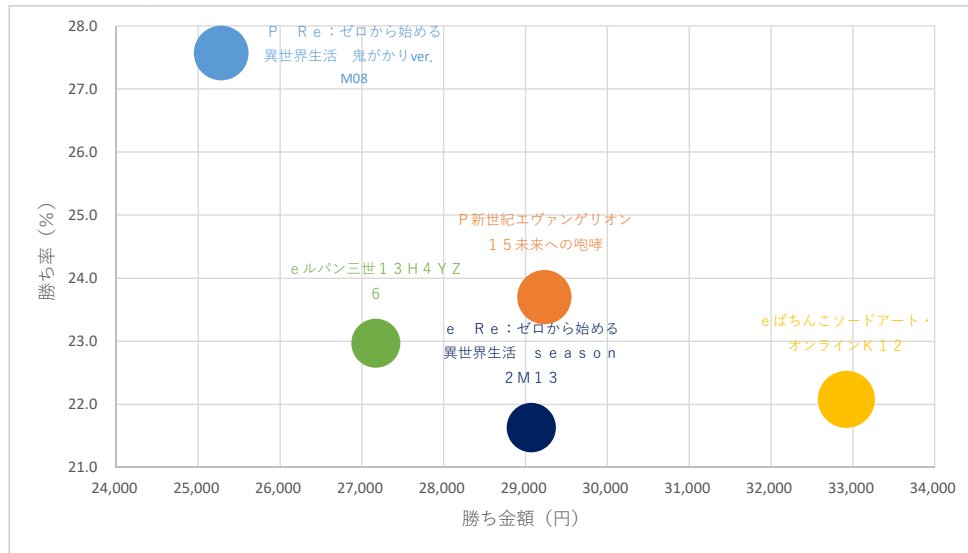
【図 4】 遊技時間別遊技者割合



## 前作とは異なる勝ちの魅力

遊びかたの質は、演出やゲーム性および遊技単価などの影響を受け数字が作られる。中でも影響度の高い要素として考えているのが、「勝ちの魅力」を表すデータである。そうしたデータを客観的にとらえるために、勝ちの質を表すバランスシートで分析している。

【図5】 勝ちの質を表すバランスシート



左図のバブルチャートは、機種ごとの導入1週目の「勝ちの魅力」を表したもので、横軸に勝ち金額、縦軸に勝ち率を置き、バブルのサイズをRvの大小で表現した図となる。つまり、この図から得られるインサイトは、Rvが勝ち金額の大きさによって作られているのか、あるいは勝ち率の高さによって作られているのかを知ることが目的となる。

それでは、これらを踏まえて勝ちの魅力の構造に迫ることとする。ご覧のとおり「Re ゼロシーズン2」は、前作の「Re ゼロ鬼がかり」とは対照的な仕様となった。また、ポジション的には「P機」の「エヴァ15<sup>\*4</sup>」に劣る仕様となったため、「e機」というレギュレーションを活かせてない印象がある。

\*4 エヴァ15 P 新世紀エヴァンゲリオン 15 未来への咆哮



## おわりに

本書執筆は12月1日。あえて「Re ゼロシーズン2」の経過観察を行わずに文字を走らせた。その理由としては、週を追うごとの結果に応じた恣意的な見解を避けるためである。

さて、本稿でお伝えしたかったメッセージは単なる個別の機種評価ではない。正直、台データだけを見れば驚異的な結果で、その点は高く評価できる。しかし、プレイヤーの遊びかたを見ると、意外にも相反したものであったということがポイントである。ともすれば、これはある種、台データ分析だけでは限界なのかもしれないと考えさせられる。

つまり、アウトを構成させる要素構造や遊技者別（長時間・短時間）の構造ほか、勝ち体験の構造など、こうした“プレイヤーの使用文脈”から探索的に掘り下げて理解を進めなければ、正しいインサイトには近づけないと考えている。

勘違いしないで欲しいのは、「Re ゼロシーズン2」が悪いという話ではない。初動で叩いた結果はファクトで、台あたりの遊技人数さえ維持できれば今後も活躍するはずである。

台あたりの遊技人数がどこまで維持できるのか注目して戦況を見守りたい。

—— 吉元 一夢

## 吉元 一夢 よしもと・ひとむ

データアナリスト・統計士・BI コンサルタント・BI エンジニア

1986 年生まれ。文部科学省認定統計士過程修了。

パチンコチェーンに入社し、マネージャー、データ分析責任者、統括責任者の経験を経て、現職。

現在は、IT 企業のシステム開発やソフトウェア開発にアドバイザーとして従事しながら、

パチンコホール・戦略系コンサルタントとしても活動している。

その傍ら、全国から収集されたビッグデータの解析を行い、知見やノウハウを情報という形で提供。

2021 年には、会員制情報配信サイト「THINX-LAB.」をリリースし運営している。

# Re ゼロシーズン 2 は本当に評価できるのか

---

2023 年 12 月 20 日 第一版 第一刷発行

著者 吉元 一夢

発行 株式会社 THINX  
編集 〒675-0065 兵庫県加古川市加古川町篠原町 13-3 まるいビル 1F  
校正 <https://www.thin-x.co.jp/>  
DTP

---

本稿の無断転用・複製（コピー等）は著作権法上の例外を除き、禁じられています。

©SUNTAC ©THINX



## 膨大なデータが紡ぎ出す、ただ一つの戦略。

THINXはアナリシスに特化した企業です。  
まだ知らぬ無限の可能性を引出し、未知の領域へチャレンジするお手伝いをいたします。

### 相談窓口

「THINX CROSS」について、ご不明な点や  
もっと詳しく知りたいなどのお問い合わせ、  
ご連絡は下記にて承ります。  
また、対面・web面談がご要望であれば、  
ご対応させていただきます。

Contact : <https://www.thin-x.co.jp/contact/>

TEL : 090-5669-2182 (吉元 一夢)

Mail : [info@thin-x.co.jp](mailto:info@thin-x.co.jp)

LINE : @672ntdhp

### 会社概要

株式会社 THINX (シンクス)

代表取締役 吉元 一夢

〒675-0065

兵庫県加古川市加古川町篠原町 13-3 まるいビル 1F

<https://www.thin-x.co.jp/>

業務内容：戦略系コンサルティングファーム

IT 機器関連アドバイザー

分析ソフト開発 (ローカルサービス)

会員制情報配信サイト運営

執筆・セミナー

# THINX LAB.

THINX-LAB. (シンクスラボ) では  
パチンコ業界のすべてをデータアナリスト独自の分析から  
有用となる情報を会員様に提供いたします。

### 10日間お試し無料期間



まずは会員登録を申請。  
弊社の審査後アカウントを作成。



アカウント作成日より、10日間の無料  
会員期間が開始します。



10日間無料期間終了後、請求書 (無料  
期間終了日より月末まで日割り計算)  
をお送りします。



以降、THINX-LAB. より月初に請求  
書をお送りいたします。  
翌月末にお振込みください。

もっと詳しく知りたいなどのお問い合わせ、ご連絡は下記にて承ります。

### 7つの情報



業界動向



定点観測



営業事例



戦略戦術



新機種導入前評価



新機種導入後評価



機種分析

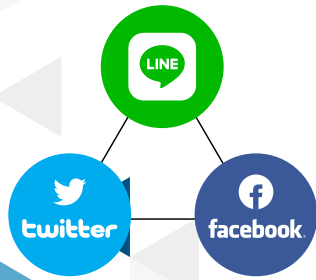
THINX-LAB. (シンクスラボ)

<https://www.thinx-lab.com/>

[info@thin-x-lab.com](mailto:info@thin-x-lab.com)

運営会社：株式会社 THINX

SNS SERVICE



### タイムリーな情報発信

- ・新台速報をいち早く配信
- ・トピックス情報の発信
- ・セミナー、レポートリリースなどご案内

### 分かりやすい解説 /SUNTACチャンネル

- ・TRYSEM 活用法、レポート解説など様々なコンテンツを配信予定
- ・限定公開によるセミナーのアーカイブ映像も配信中

SUNTAC

# それ、本当ですか？



システム横断型業界統計サービス

**TRYSEM**  
トライセム

**1**  
自店の営業成績が全国平均に遠く及ばない。

全国平均よりも著しく低いという判断は正しいですか？ 貴店が参考にしての全国平均はいくつの情報を見て検証していますか？  
一般的には、単一よりも複数の専門家に意見を求める方が、より良い判断ができるかとされています。

**2**  
新台導入直後の稼働実績は、自店の数字しか参考にできない。

競合店の実績を確認することは不可能でも、全国平均ならばすぐに確認できるのが自然ですね？  
遊技台の短命化が進んでいる中で、1日でも1時間でも早く他店実績を知ることができれば、自店の新台から多くの利益を確保できる可能性が高まります。

**3**  
自店未導入の中古台は、確認する情報が多くて面倒。

全国的な稼働の良し悪し、自店の稼働貢献終了機種との比較、購入時の相場・・・1つのサービスでこれらの情報を確認することはできないのでしょうか？  
得られる結果とかけられるコストが同じであれば、必要な時間を短縮できる方が良いのは当然です。

## これ、TRYSEMなら解決です！

導入されているホールコンピュータに依存しない統計データなので、セカンドオペニオンに最適です。

新台データも翌日11時には公開されるので、知らない店舗に一步先行くアクションが取れます。

全国的に実績の良い自店未導入機種を複数ピックアップし、その中古台取引相場とともに提示します。

無料プランほか6タイプの料金プランをご用意。  
詳細については、気軽にお問合せください。

**SUNTAC**  
株式会社SUNTAC

- 本社 〒450-0003 愛知県名古屋市中村区名駅南4丁目12-17 イマス名古屋ビル 8階 TEL.052-433-7588 FAX.052-433-7589
- 札幌営業所 TEL.011-595-7145 ■仙台営業所 TEL.022-772-2241 ■東京営業所 TEL.03-8895-1551 ■名古屋営業所 TEL.052-433-7590
- 大阪営業所 TEL.06-6636-1770 ■広島営業所 TEL.082-261-5311 ■福岡営業所 TEL.092-413-6331