

TRYSEM CROSS

vol.18
2023.10

スマパチの**魅力**を引き出す機種**の登場**
～ソードアート・オンライン～

スマパチの魅力を引き出す機種が登場 ～ソードアート・オンライン～

本書で扱うデータは TRYSEM (株式会社 SUNTAO) から引用



本書で定義するセグメンテーションは「TRYSEM」と異なる基準を採用しております

ミドル海 1/250～1/319 ライトミドル海 1/160～1/249 アマ海 1/60～1/159 ミドル 1/250～1/319
ライトミドル 1/160～1/249 アマデジ 1/60～1/159 一発機 なし ハネモノ なし

研究テーマ

「SAO^{※1}」の登場によってスマパチに向けられる目が少し変化しているのではないだろうか。そんなことを思わせるほどのデータが「SAO」の結果から確認できたので、本書ではその辺りについてまとめることとする。しかしながら、完成度という意味ではまだまだ改良の余地があると考えられるので、あわせてその辺りについても触れていきたいと思う。

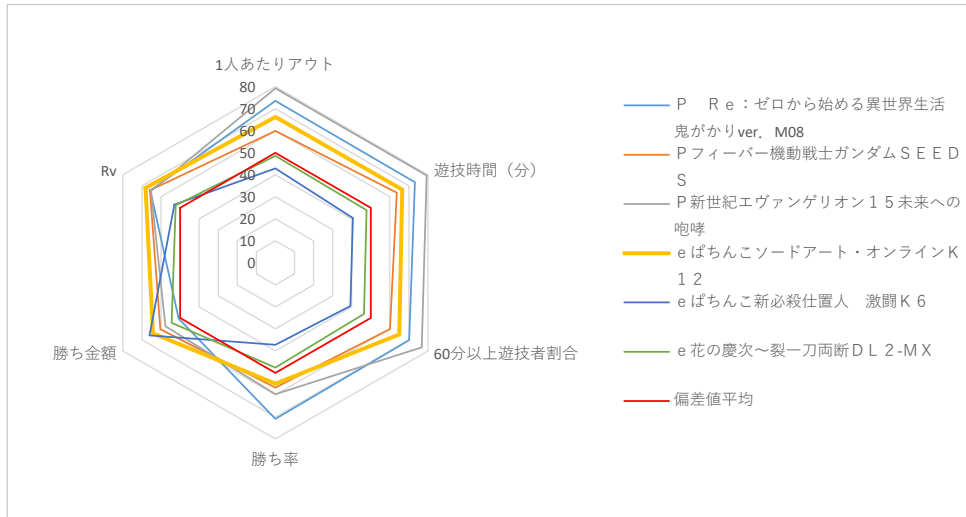


※1 SAO eぱちんこソードアート・オンライン K12

ようやく近づいた偏差値

まずは一切のバイアスをかけず客観的に「SAO」の評価を行うこととする。そこで活用するのが当社（THINX）独自の分析のひとつである偏差値分析を使って評価を行う。これは、スペックの善し悪しを分析するというよりかは、スペック的な議論に繋がる要素をあえて排除し、プレイヤーの嗜好や行動を中心に判断を行うことが狙いとなっている。毎月、本書をご覧になられている方ならわかると思うが、私がよく言っている「プレイヤーの使用文脈」を数値化した分析だと考えていただければわかりやすいだろう。以下に偏差値分析をまとめた。

【図1】 偏差値分析



個別機種ごとの「勝ちの魅力」を総量値として表した当社独自の指標（Rv）で捉えると、「SAO」は高い偏差値を示している。これほどまでに高い偏差値を示した理由には、スマパチのレギュレーションだから実現できたRvだと考えられるので、この点については高く評価できる。ただし、「遊びかたの質」を表す「遊技時間」などの偏差値はまだ低い。遊びにくさや魅力が足りないことがこうした分析から示されており、この点にはまだまだ課題が残る。過去の記事でもまとめたが、やはり高すぎる「玉単価」の問題が影響していると考えられるので、今後リリースされるスマパチにはこの辺りの改善に期待したい。参考までに次頁に「玉単価」をまとめた。

Rvについて

RvとはReward value（リワードバリュー）の略称であり、褒美の値（報酬値）という意味になる。いまではよく語られることがある、「勝ち率」「勝ち金額」という勝ちの魅力を定量的に表した数値がある。しかし、それだけではプレイヤーのウオントによって比重の置かれかた（勝ち率重視派・勝ち金額重視派）が、どうしても異なるため個々に判定しにくい側面があった。こうした問題を少しでも解決させていくために、勝ちの魅力を統合させることでプレイヤーが遊技した結果から得られる勝ち体験を、褒美の値（報酬値）として総量的にとらえることを実現させたのがRvである。

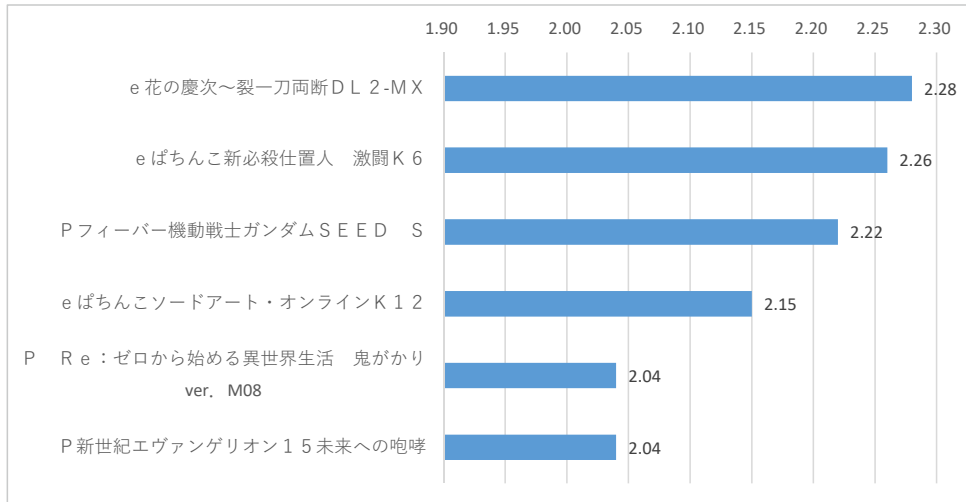
Rvの計算式

$$Rv = \text{勝ち率} \times \text{勝ち金額}$$

Rvが大きければ大きいほど勝ちの魅力が高い機種となる

※Rvについての詳しい解説は「TRYSEM CROSS_VOL.03」「TRYSEM CROSS_VOL.04」をご覧ください。

【図2】 玉単価



気づけば「エヴァ 15^{※2}」と「Re ゼロ鬼がかり^{※3}」をベンチマークしてから長い時間が経った。その間、数多くの新機種がリリースされたが「SAO」ほど両機種に近づけた機種はない。その点だけを切り取っても十分評価に値すると考えている。

では本機が示した詳細な数値を整理しておくこととする。

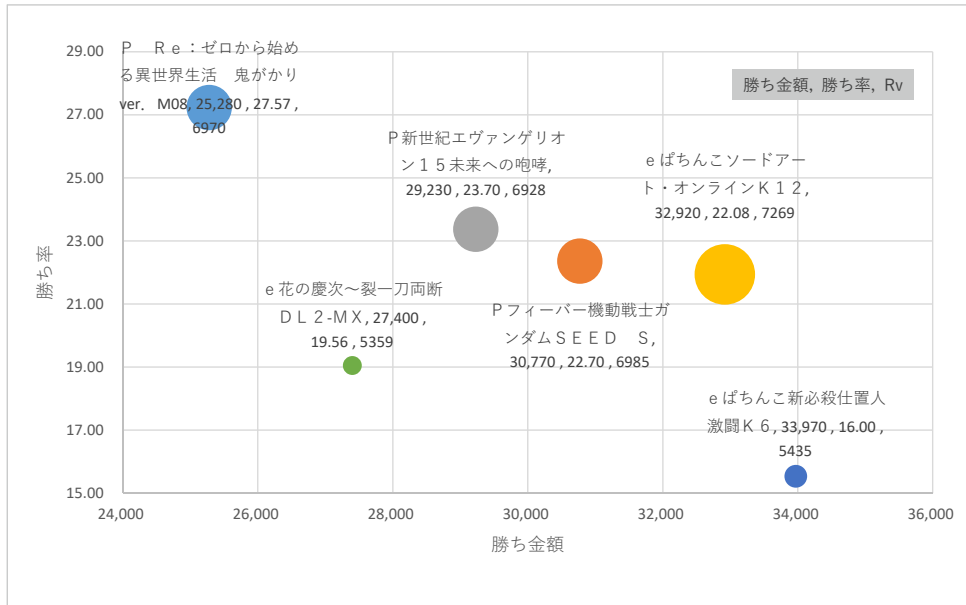
※2 エヴァ 15 P 新世紀エヴァンゲリオン 1 5 未来への咆哮 ※3 Re ゼロ鬼がかり P Re：ゼロから始める異世界生活 鬼がかり ver.M08

バランスの取れた「勝ちの魅力」

それでは本機が示した「勝ちの魅力」を表す、「勝ち率」「勝ち金額」「Rv」について分析を進めることとする。

以下に「勝ちの質を表すバランスシート」をまとめた。

【図3】 勝ちの質を表すバランスシート

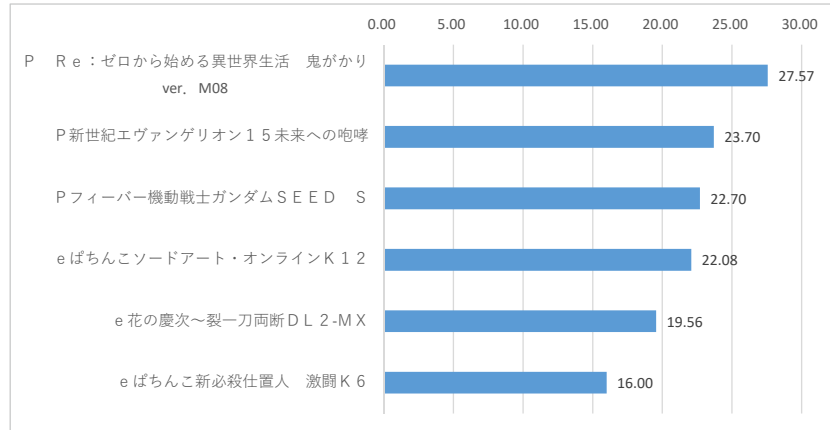


「SAO」は勝ち金額に起因する形で Rv 7269 という高い値を示した。「仕置人^{※4}」は「SAO」より高い勝ち金額を示しているが、勝ち率が極端に低くなったせいで結果的に Rv は 5435 に留まっている。こうしてみると、Rv は勝ち率、勝ち金額いずれかが高くとも、バランスが重要であるということが理解できる。プレイヤーは、こうしたほんの少しの数値差を体感値として感じとっていると分析している。その意味で「SAO」は、Rv7000 を超えるバランスの取れた「勝ちの魅力」を有した機種だと評価している。

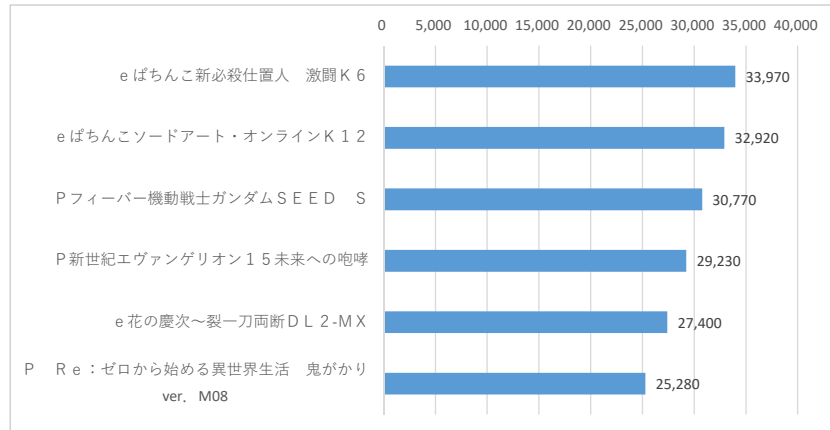
参考までに、次頁に「勝ち率」「勝ち金額」「Rv」の数値をまとめた。

※4 仕置人 e ばちんこ新必殺仕置人 激闘 K6

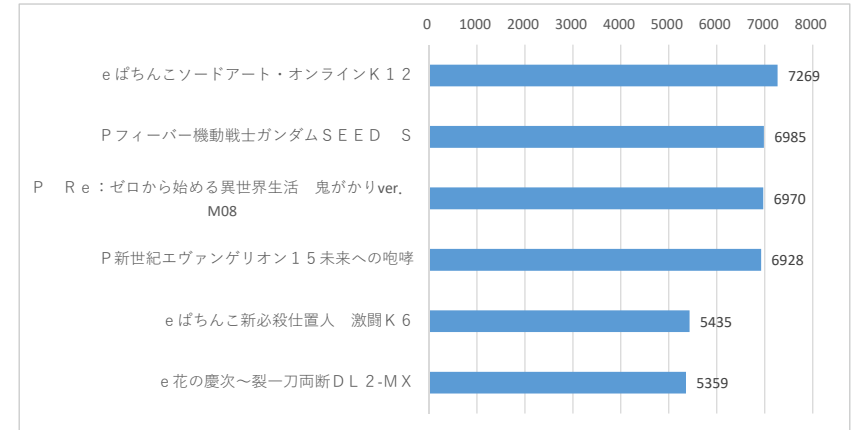
【図4】 勝ち率



【図5】 勝ち金額



【図6】 Rv



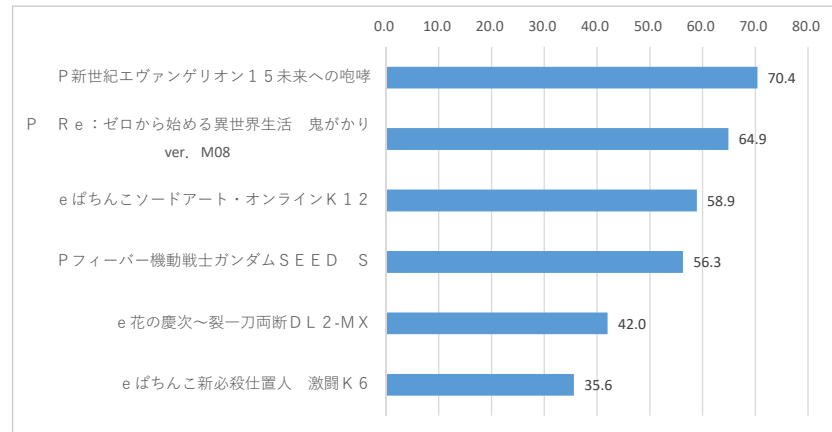
上図のような横棒グラフで Rv の違いを見ると「ガンダムシード^{※5}」は「エヴァ15」や「Re ゼロ鬼がかり」に劣らないポテンシャルであることがわかる。しかし、すでに承知のとおり「ガンダムシード」は厳しいと言わざるを得ない結果に終わった。ではなぜ、そうした結果となってしまったのか、次に、遊びかたの質を表すデータについて分析を進めることとする。

※5 ガンダムシード P フィーバー機動戦士ガンダム SEED S

課題が残る「遊びかたの質」

勝ち体験やゲーム性などを体験した結果、粘るか、あるいは粘らないのか、プレイヤーの顧客心理が表れるデータを「遊びかたの質」と呼び、当社は常にこうした数値を追い続けている。これは「勝ちの魅力」以上に大切な指標であると考えており、スペック議論の先には生まれない、まさに「プレイヤーの使用文脈」が如実に表れるデータとして注目している。以下に「遊技時間」の数値をまとめた。

【図7】 遊技時間



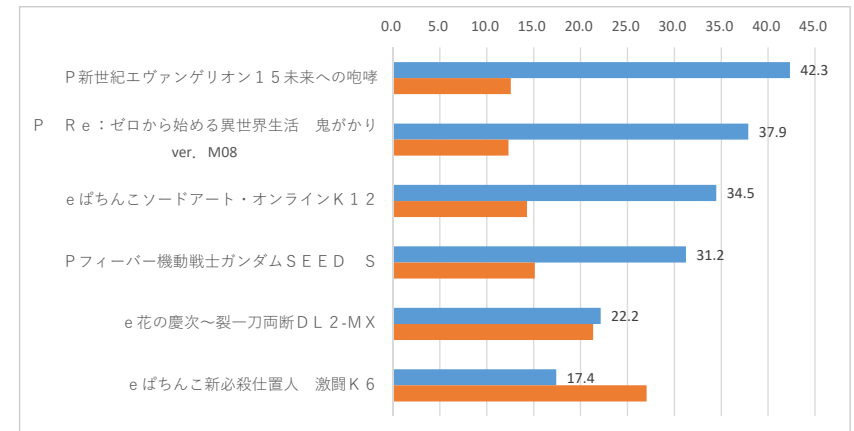
「エヴァ15」や「Reゼロ鬼がかり」とほとんど変わらない「ガンダムシード」がなぜ思うような結果に至らなかったのかは、図7で示されている通り、プレイヤーの粘りを誘発できなかったことが原因であることがわかる。したがって、「勝ちの魅力」以外のゲーム性などの点に問題があったという風に考えられ、導入

当初からこうした結果を示したという事である程度の行く末の予測はすぐに立った。つまり、「勝ちの魅力」だけではなく、プレイヤーの心理も読み取り判断すればプレイヤーがどのように感じ遊技を行っているのか判断が行える。これは重要なポイントになるので押さえていただければと思う。

では、本書の分析対象となる「SAO」というと、「エヴァ15」や「Reゼロ鬼がかり」ほどの粘り込みとはならず厳しい結果となった。ただし、両機種以降リリースされてきた機種の中では高い偏差値を示しており、その点は評価している。

参考までに、長時間（60分以上）、短時間（15分以内）の区切りで遊技者の割合を区分したデータを以下にまとめた。

【図8】 60分以上遊技者割合・15分以内遊技者割合



.....

さて、ここまでご覧いただいた詳細なデータが偏差値分析で使われる項目データのすべてとなる。あらためてレーダーチャートを見ると実数値では微差程度にしか感じなかったデータも、相対評価を軸としている偏差値分析では明らかな差として可視化されており、「直感的なインサイトが得やすい」と感じるのではないだろうか。なにはともあれ「遊びかたの質」に課題はあるものの、ようやく“スマパチらしい”機種が登場したことについては喜ばしいことだ。今後のリリースにも期待している。



おわりに

前年との比較において大半のホールが「20円パチスロ」に押し上げられる形で増収に成功している。ただしその中でも、上昇の度合いにはホールごとでバラツキがある。面白い事にそのバラツキを分析すると、「20円パチスロ」でどこまで伸ばせたのかというよりも「4円パチンコ」でどこまで踏みとどまれたかで、増収の度合いが異なっていることがわかった。それだけに、パチンコの重要性をあらためて再認識しておく必要があると感じている。

本書でまとめたように、機種スペックの話だけではなく「プレイヤーの使用文脈」について議論を重ね、望まれる遊技機やサービスの提供を行うことができれば、まだまだ成長の余地があると感じた次第である。

—— 吉元 一夢

吉元 一夢 よしもと・ひとむ

データアナリスト・統計士・BI コンサルタント・BI エンジニア

1986 年生まれ。文部科学省認定統計士過程修了。

パチンコチェーンに入社し、マネージャー、データ分析責任者、統括責任者の経験を経て、現職。

現在は、IT 企業のシステム開発やソフトウェア開発にアドバイザーとして従事しながら、

パチンコホール・戦略系コンサルタントとしても活動している。

その傍ら、全国から収集されたビッグデータの解析を行い、知見やノウハウを情報という形で提供。

2021 年には、会員制情報配信サイト「THINX-LAB.」をリリースし運営している。

スマパチの魅力を引き出す機種が登場 ～ソードアート・オンライン～

2023 年 10 月 20 日 第一版 第一刷発行

著者 吉元 一夢

発行 株式会社 THINX
編集 〒675-0065 兵庫県加古川市加古川町篠原町 13-3 まるいビル 1F
校正 <https://www.thin-x.co.jp/>
DTP

本稿の無断転用・複製（コピー等）は著作権法上の例外を除き、禁じられています。

©SUNTAC ©THINX



膨大なデータが紡ぎ出す、ただ一つの戦略。

THINXはアナリシスに特化した企業です。
まだ知らぬ無限の可能性を引出し、未知の領域へチャレンジするお手伝いをいたします。

相談窓口

「THINX CROSS」について、ご不明な点や
もっと詳しく知りたいなどのお問い合わせ、
ご連絡は下記にて承ります。
また、対面・web面談がご要望であれば、
ご対応させていただきます。

Contact : <https://www.thin-x.co.jp/contact/>

TEL : 090-5669-2182 (吉元 一夢)

Mail : info@thin-x.co.jp

LINE : @672ntdhp

会社概要

株式会社 THINX (シンクス)

代表取締役 吉元 一夢

〒675-0065

兵庫県加古川市加古川町篠原町 13-3 まるいビル 1F

<https://www.thin-x.co.jp/>

業務内容：戦略系コンサルティングファーム

IT 機器関連アドバイザー

分析ソフト開発 (ローカルサービス)

会員制情報配信サイト運営

執筆・セミナー

THINX LAB.

THINX-LAB. (シンクスラボ) では
パチンコ業界のすべてをデータアナリスト独自の分析から
有用となる情報を会員様に提供いたします。

10日間お試し無料期間



まずは会員登録を申請。
弊社の審査後アカウントを作成。



アカウント作成日より、10日間の無料
会員期間が開始します。



10日間無料期間終了後、請求書 (無料
期間終了日より月末まで日割り計算)
をお送りします。



以降、THINX-LAB. より月初に請求
書をお送りいたします。
翌月末にお振込みください。

もっと詳しく知りたいなどのお問い合わせ、ご連絡は下記にて承ります。

7つの情報



業界動向



定点観測



営業事例



戦略戦術



新機種導入前評価



新機種導入後評価



機種分析

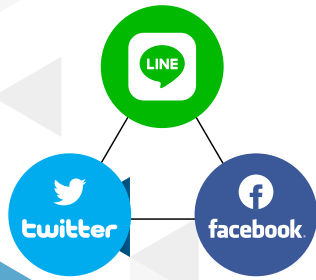
THINX-LAB. (シンクスラボ)

<https://www.thinx-lab.com/>

info@thin-x-lab.com

運営会社：株式会社 THINX

SNS SERVICE



タイムリーな情報発信

- ・新台速報をいち早く配信
- ・トピックス情報の発信
- ・セミナー、レポートリリースなどご案内

分かりやすい解説 /SUNTACチャンネル

- ・TRYSEM 活用法、レポート解説など様々なコンテンツを配信予定
- ・限定公開によるセミナーのアーカイブ映像も配信中



SUNTAC

それ、 本当ですか？



システム横断型業界統計サービス

TRYSEM
トライセム

1
自店の
営業成績が
全国平均に
遠く及ばない。

全国平均よりも著しく低いという判断は正しいですか？ 貴店が参考にしての全国平均はいくつの情報を見て検証していますか？
一般的には、単一よりも複数の専門家に意見を求める方が、より良い判断ができるかとされています。

2
新台
導入直後の
稼働実績は、
自店の数字しか
参考にできない。

競合店の実績を確認することは不可能でも、全国平均ならばすぐに確認できるのが自然ですね？
遊技台の短命化が進んでいる中で、1日でも1時間でも早く他店実績を知ることができれば、自店の新台から多くの利益を確保できる可能性が高まります。

3
自店
未導入の
中古台は、
確認する情報が
多くて面倒。

全国的な稼働の良し悪し、自店の稼働貢献終了機種との比較、購入時の相場...1つのサービスでこれらの情報を確認することはできないのでしょうか？
得られる結果とかけられるコストが同じであれば、必要な時間を短縮できる方が良いのは当然です。

これ、TRYSEMなら解決です！

導入されているホールコンピュータに依存しない統計データなので、セカンドオペニオンに最適です。

新台データも翌日11時には公開されるので、知らない店舗に一步先行くアクションが取れます。

全国的に実績の良い自店未導入機種を複数ピックアップし、その中古台取引相場とともに提示します。

無料プランほか6タイプの料金プランをご用意。
詳細については、気軽にお問合せください。

SUNTAC
株式会社SUNTAC

■本社 〒450-0003 愛知県名古屋市中村区名駅南4丁目12-17 イマス名古屋ビル 8階 TEL.052-433-7588 FAX.052-433-7589
 ■札幌営業所 TEL.011-595-7145 ■仙台営業所 TEL.022-772-2241 ■東京営業所 TEL.03-8895-1551 ■名古屋営業所 TEL.052-433-7590
 ■大阪営業所 TEL.06-6636-1770 ■広島営業所 TEL.082-261-5311 ■福岡営業所 TEL.092-413-6331