

日本最大級の無料セミナー 豪華講師陣で贈る3日間!!

見逃し配信 (アーカイブ)

シー・エフ・ワイ公式LINE登録で見逃し配信視聴可能

12月1日[木]AM10:00公開予定



THE REVOLUTION

～遂にやってくるパチンコ・スロット革命～

2022年11/16水 17木 18金

11/10日まで
お申し込み
受付中



セミナーのテキストに関して

アンケートにご回答頂いた方に配布を予定しております。
※講座によってはテキスト配布がない場合がございますので予めご了承くださいませ。

※配信時間はあくまで目安になりますので、前後する場合がございます。
※講座タイトル・目次に関する変更もございませぬ。
※配信トラブルにより、やむをえず配信を中止する場合がございます。その場合はアーカイブ公開をご視聴くださいませ。

11/16水 1日目 機械関連：年末年始商戦に向けて

— 全4講座 —

第一講座

有限会社トータル・ノウ・コネクションズ
代表取締役社長 高橋 正人氏



- ① 年末年始の機種選択は「稼働3・4・5番手を狙う!」
⇒「エヴァ 15」&「Re:ゼロ」との比較は意味を持たない。
- ② 出玉性能は低ベースと反比例
⇒ユーザーの打感、千円Sでは語れない。答えは「S1入賞」にある

PM13:00 予定
PM13:40 予定

第二講座

株式会社ケーエイチパーソナルサポート
代表 土方 恵介氏



- 機種特性とユーザー心理を読み解け!
土方流「スマスロ&6.5号機」の新機種評価!
- 発売済み機種の実績とその理由を考察
→良かった理由・ダメだった理由、振り返りの重要性。
- スペックとゲーム性における重要な注目点とは?
→性能だけではNG、ゲーム性とのマッチングを見る。

PM13:50 予定
PM14:30 予定

第三講座

株式会社 THINX
代表取締役(データアナリスト) 吉元 一夢氏



- 分析が示唆するものから営業戦略をデザインする
- ① スマスロに期待すべきこと
- ② データが示唆する表面化された課題
- ③ 統計的観測から購入すべき「6.5号機」「スマスロ」の傾向を知る

PM14:40 予定
PM15:20 予定

第四講座

株式会社 Re.design
代表取締役 小野 真二郎氏



- 2023年、変わる軸機種・変わらない軸機種
- ・スマスロ導入期とその先に起こる未来
- ・昨今の遊技機販売、どのように対峙すべきか
- ・シェアを喰わねば未来なし

PM15:30 予定
PM16:10 予定

11/17木 2日目 広告関連：年末年始商戦に向けて

— 全4講座 —

第一講座

中嶋 塾長 中嶋 優氏 (株式会社エーゼットエンターテイメント代表取締役社長)



- 新常識! SNS 戦国時代と業界の関わり!
一脱!常識!からの新スタンダード!ー
- ① 今でもチラシ? DM? は必要なのか?
- ② 遂に業界で解禁して発進! 「TIKTOK」活用事例と効果性!
- ③ 即実践! 集客事例紹介 WEB 商材と催事「販売会」は必要なのか?
- ④ 集めると集まるの違いを整理!

第二講座

プロデューサー やじお氏 (株式会社三慶商事)



- twitter の効果的運用
- ① SNSの現状
- ② アイドル店員とは

第三講座

ひげ紳士氏 (チャレンジャー幸手店)



- 来店に繋がるWEB戦略
- ① なぜチャンネル登録数・再生数が伸びないのか?
- ② 宣伝をしてはいけない
- ③ 今後のWEB集客

第四講座

株式会社シー・エフ・ワイ
代表取締役 梶川 弘徳氏



- パチンコ店「Webマーケティング」の時流予測
2023年はWebマーケティングの潮流がどうなる?
- ① Web 広告は自動化技術で「来店コンバージョン」を高める時代へ
- ② SNS は「音声プラットフォーム」が差別化要素に
- ③ LINE は「パーソナライズ」でダイレクトマーケティングを

11/18金 3日目 業界未来について2023

— 全4講座 —

特別講座

一般社団法人 MIRAIばちんこ産業連盟
代表理事 東野 昌一氏 (株式会社平成観光 代表取締役社長)



- 特別登壇! MIRAI ばちんこ産業連盟 東野代表
パチンコ業界の「閉塞感」を打破する!
東野代表が目指すパチンコ業界の未来像とは?

第二講座

株式会社 SUNTAC (ホームシステムメーカー)
経営企画室 梶田 正樹氏



- 再考、業界の活性化に向けたマーケティング思考
- ① スマート遊技機によって業界は活性化するのか?
- ② スマート遊技機の導入で遊技者の行動は変わるのか?
- ③ 業界としてカスタマーデータを活用するために

第三講座

POKKA吉田氏



- 業界未来について2023

第四講座

リスペクトマインド株式会社
代表取締役 武内 臣介氏



- 再興か? 衰退か? 大変革時代の激動期を乗り越える
【重要な戦略と戦術】
- ① 大変革時代からの再興を目指すには?
- ② 激動期に必要な考え方を!
- ③ 自社・自店を新たなカタチに進化させる戦略と戦術とは?